

PORTFOLIO

Q Agui47.cn | B端业务 | Design in 2024-2026

Hi, 我是刘翠兰

B端 直播 电商 用户体验 1年经验



19303022031 Agui-47620
UI/UX设计师 2115834519@qq.com

过往经历

微赞直播UI设计师 (2025/04 - 至今)

- 在职期间：隶属于产品设计部，主要负责 ERP、推客、云选、代理中心小程序等项目
- 负责门店进销存ERP系统0-1设计及后续版本迭代，支持总部、门店、代理等多角色业务协同；覆盖商品、库存、供应链等核心业务场景；完成多个版本迭代并上线使用
- 参与代理中心小程序设计及体验优化，提升核心业务流程操作效率

YY直播UI设计实习生 (2024/09-2025/01)

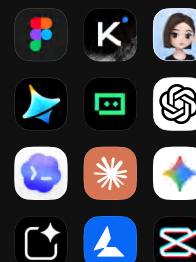
- 参与YY直播生态产品体验设计，覆盖社交、内容消费及直播互动等核心场景；参与需求讨论与方案共创，从用户体验角度输出设计方案并推动上线；
- 负责移动端、PC端及后台产品界面设计，探索不同终端下的体验一致性；
- 参与追虹短剧改版项目，通过优化信息结构与内容消费路径提升用户浏览效率

教育经历

广州美术学院 (2021-2025)

产品设计专业

工具能力



具备直播电商领域B端产品设计经验，参与ERP、代理中心及管理后台等复杂业务系统建设。擅长通过业务分析、信息架构梳理与跨端设计解决复杂场景下的体验问题；同时持续探索AI工作流在设计中的应用，通过Claude、Codex、Trae等工具提升需求分析、方案输出与设计效率

2026 UI/UX

Content

作品目录



代理中心改版



Overview

★代理中心本质是为多级代理搭建的一站式推广运营与分佣管理枢纽

它衔接总部、代理与客户三方，既能帮代理高效开展直播与商品推广，又能让总部管控代理团队和利益分配，适配社区团购、大健康、私域电商等多个主流业务场景

大健康、私域电商

高效开展直播与商品推广

衔接总部、代理、客户

一站式推广运营

社区团购

代理中心新增小程序

分佣管理枢纽

PROJECT 01 「项目背景」

此前代理中心仅支持 H5 端访问，随着移动互联网场景下小程序的高频使用特性凸显，以及代理群体对“轻量化、随时可及”操作场景的需求升级，业务侧提出“新增代理中心小程序入口”的核心需求。

此次项目并非单纯的界面迁移，而是基于业务拓展契机的系统性体验升级。借由小程序适配的契机，对代理中心过往多版本迭代积累的设计资产进行全面梳理，形成标准化的设计体系。

轻量化

体验升级

标准化设计体系

REVISED 02 「改版目标」

业务需求落地

用户体验升级

设计体系完善

微赞蓝

#006cff

R 0 G 108 B 255

点缀色

#32E3FD

R 50 G 227 B 253

标题正文

#202124

正文辅文

#60646B

辅助说明

#DCDFE6

注释

#F5F7FA

中文字体

PINGFANG

10PT 12PT 14PT 17PT

数字字体

D-DIN-PRO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

工作台

Workbench

目前的整体的代理中心样式杂乱，数据板信息提取困难，板块的信息关系不突出。工作台主要改动的是头部数据面板的样式，于此同时卡片的圆角、间距、描边颜色等也在本次改版一并统一。



突出数据

加强头部和功能模块的对比

统一圆角与间距

卡片圆角从 10 px 改成 12 px
卡片间距从 8 px 改成 10 px

提升空间利用率

显示

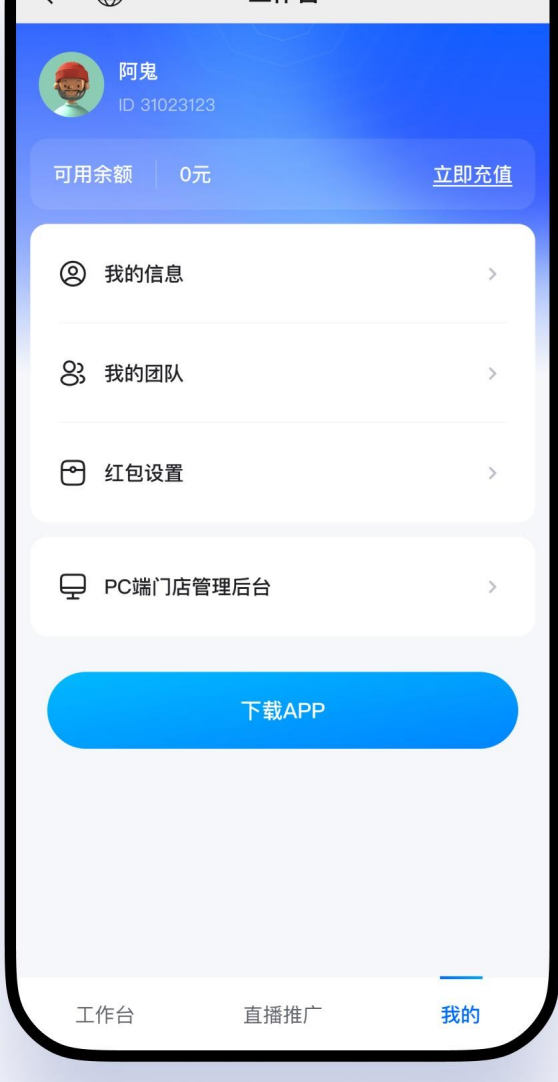
隐藏



我的

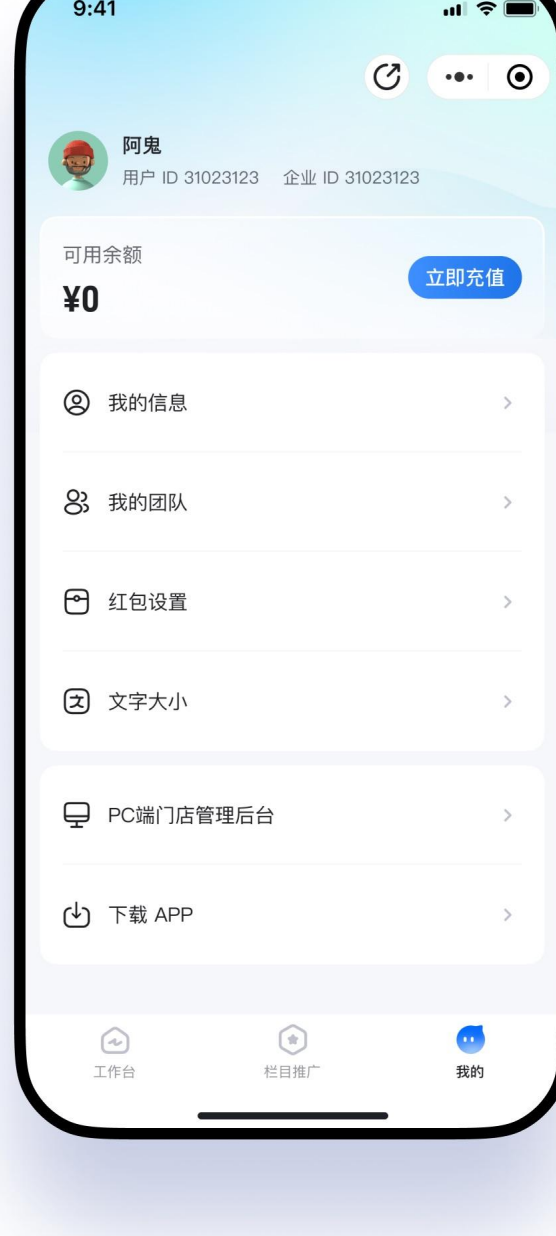
Workbench

目前的整体的代理中心样式杂乱，数据板信息提取困难，板块的信息关系不突出。工作台主要改动的是头部数据面板的样式，于此同时卡片的圆角、间距、描边颜色等也在本次改版一并统一。



Before

原本我的页面头部是做的蓝色的渐变【立即充值】不够明显



After

代理中心这边也往轻盈、清爽的方向走，整体的背景调淡了，把【余额】和【立即充值】模块加强对比，强化信息层级，提升操作引导性

导航栏图标焕新

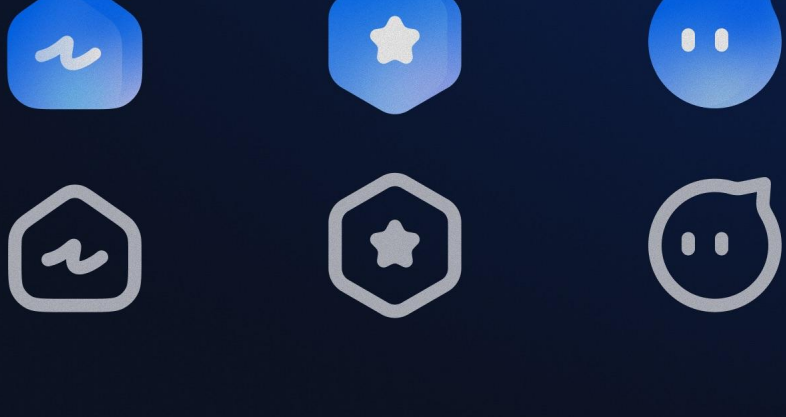
Bottom Navigation Bar

视觉层级更清晰

旧版的下划线是“弱视觉标识”，在蓝色渐变背景下容易被弱化；右边的图标选中样式是“强视觉标识”，能更直观地区分当前选中状态

识别效率更高，降低操作成本

“图形化符号”，比下划线更具视觉辨识度，尤其在移动端小屏幕下，图标选中样式的“视觉信号”更醒目，符合用户“快速识别页面”的碎片化使用习惯。



我的客户

My client

此次改版另一个重点就在于内页层级的整理，还有数据的展示、按钮的调整



优化空间利用，强化操作聚焦

“详情”“更多”属于“辅助操作”，填充按钮改为文字按钮，能降低这些操作的视觉干扰，让用户优先关注客户数据本身，释放视觉空间，避免元素拥挤，实现“操作可见但不突兀”

提升信息读取效率，强化视觉秩序

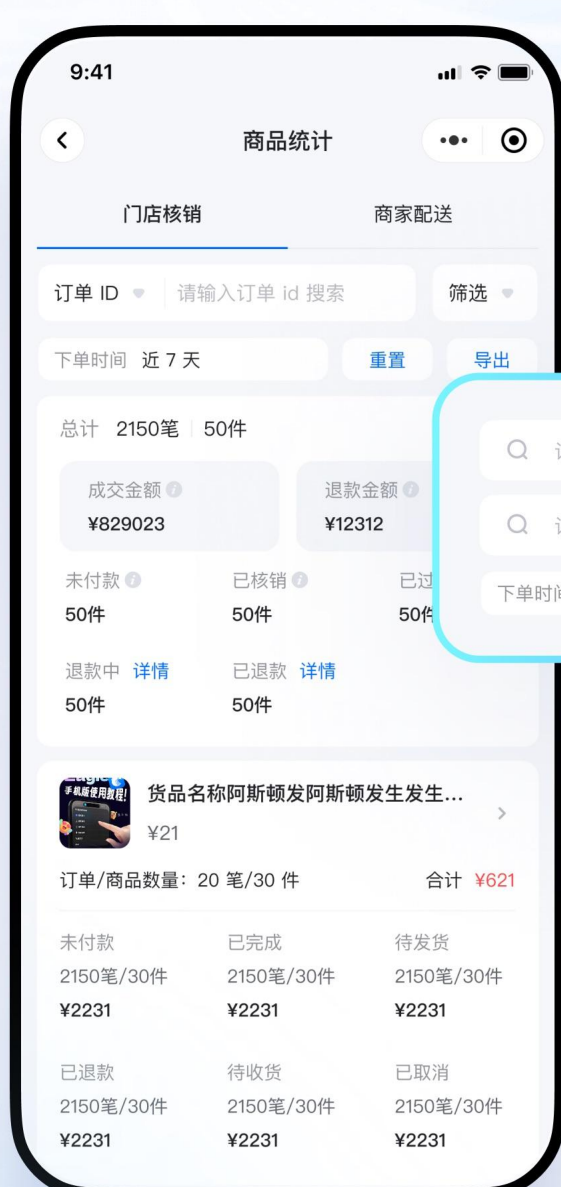
符合阅读习惯，降低认知成本，中文阅读“从左到右，从上到下”的视觉流，左对齐能让视线自然聚焦到内容开头，无需在屏中布局反复调整视线落点

客户管理页的大量结构化数据（观看数、金额等）用左对齐，能让“标签+数据”组合更整齐，对应关系更明确，强化信息层级

层级秩序 Display

Hierarchical order

工作中经常遇到更新迭代的需求，在代理中心内页面面临比较大的挑战就是信息的层级与罗列。



3层

代理中心顶部筛选条件会很多，后面随着功能的完善，会越来越多层进而使得页面冗余



4层

因此在这次改版做好规范，顶部筛选组件限制3层，如果出现第4层就把tab放到底部

栏目推广 Display

Workbench

栏目推广这里没有很大的变动，主要统一了文字按钮、卡片圆角、间距等。



栏目推广

在这里有尝试过给头部做点蓝色的渐变，但是经过多次尝试最终决定用白色和灰色区分模块，这样会更加清晰



点击更多的【任务概况】

代理中心页面包含大量结构化数据（如观看数、上线率等），左对齐在视觉上组合会更整齐，这里也同步左对齐

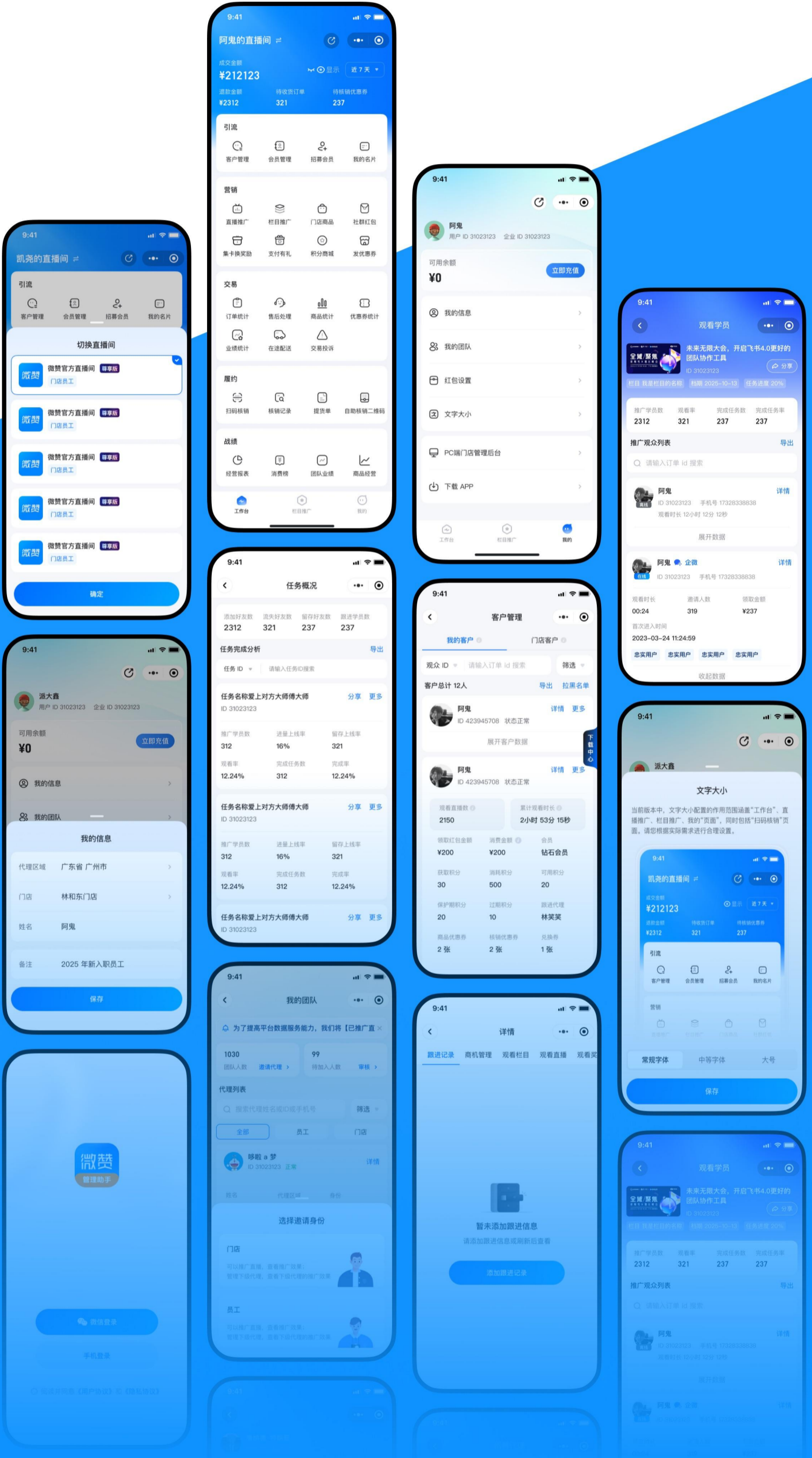


观看学员



代理数据

REVISED 0.5 UPDATE 「页面概览」



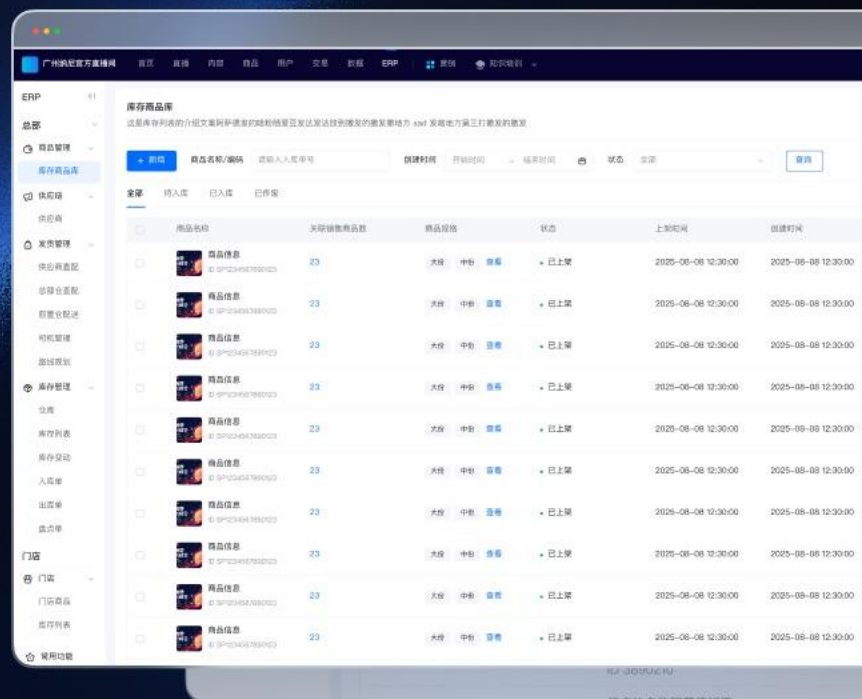
Thanks For Watching



微赞ERP 后台管理系统

0-1项目 电商 ERP

负责内容 体验&视觉设计
设备载体 后台 | 商家端 | 代理端



ERP system design

2026

2026 UI/UX

Project Background

项目背景 Project Background

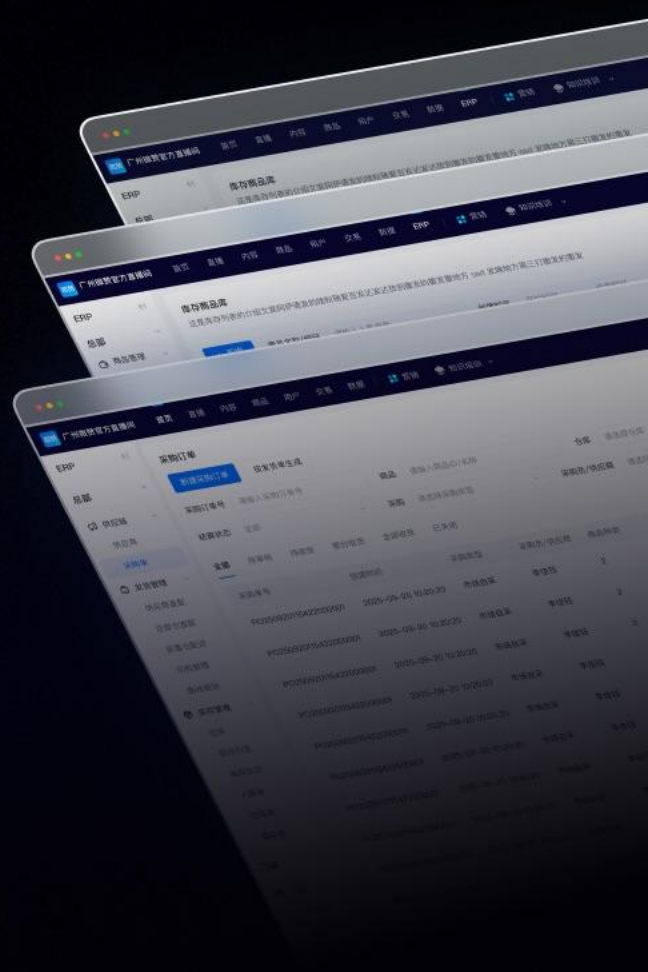
随着微赞直播业务向零售领域拓展，原有单一的销售工具已无法满足"直播-零售-仓储-配送-提货"全链路管理需求。公司需要从前端销售工具 升级为 一站式管理平台，通过ERP系统实现供应链与前端销售的一体化管理，解决跨系统数据割裂、库存不同步、履约效率低等核心业务痛点。

业务拓展

全链路整合

多角色

0-1建设



2026 UI/UX

Project Background

设计目标 Design Objectives

我们的目标是什么?



产品维度

高效、简洁、易上手的进销存ERP系统

多端

后台、代理、司机

用户维度

多角色高效协同、低门槛操作

研究方式：没有一手调研时，如何理解业务？

Research Strategy

在缺乏直接用户调研的情况下，通过多源信息交叉验证，轻量化研究降低设计决策风险



设计挑战

Design Challenges



设计策略

Project Strategy

基于三大挑战，在复用原有设计系统的基础上，制定三条核心策略。



角色关系图

Role relation diagram

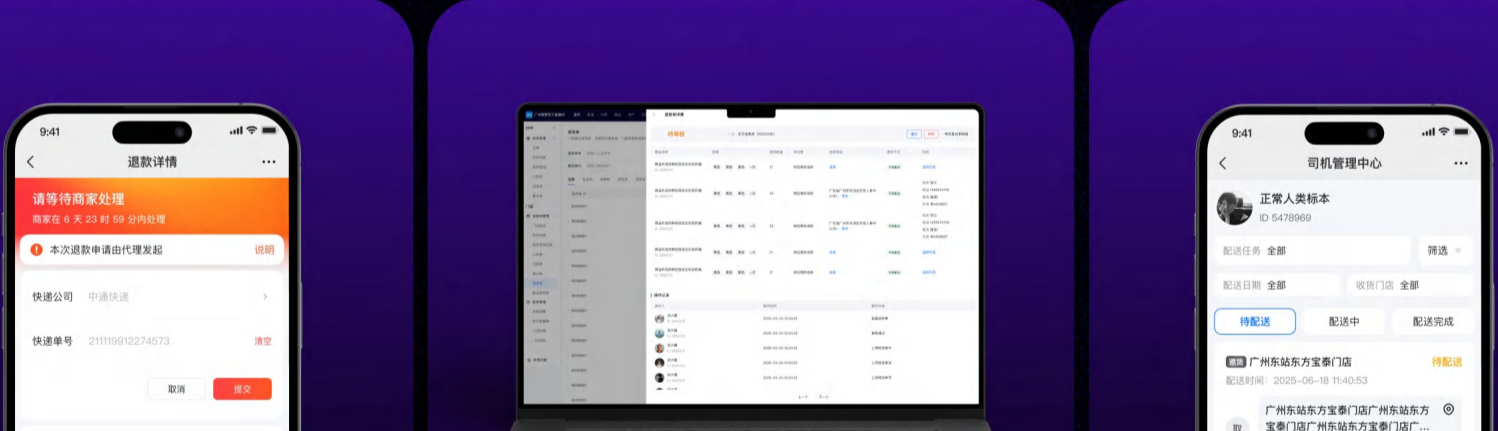
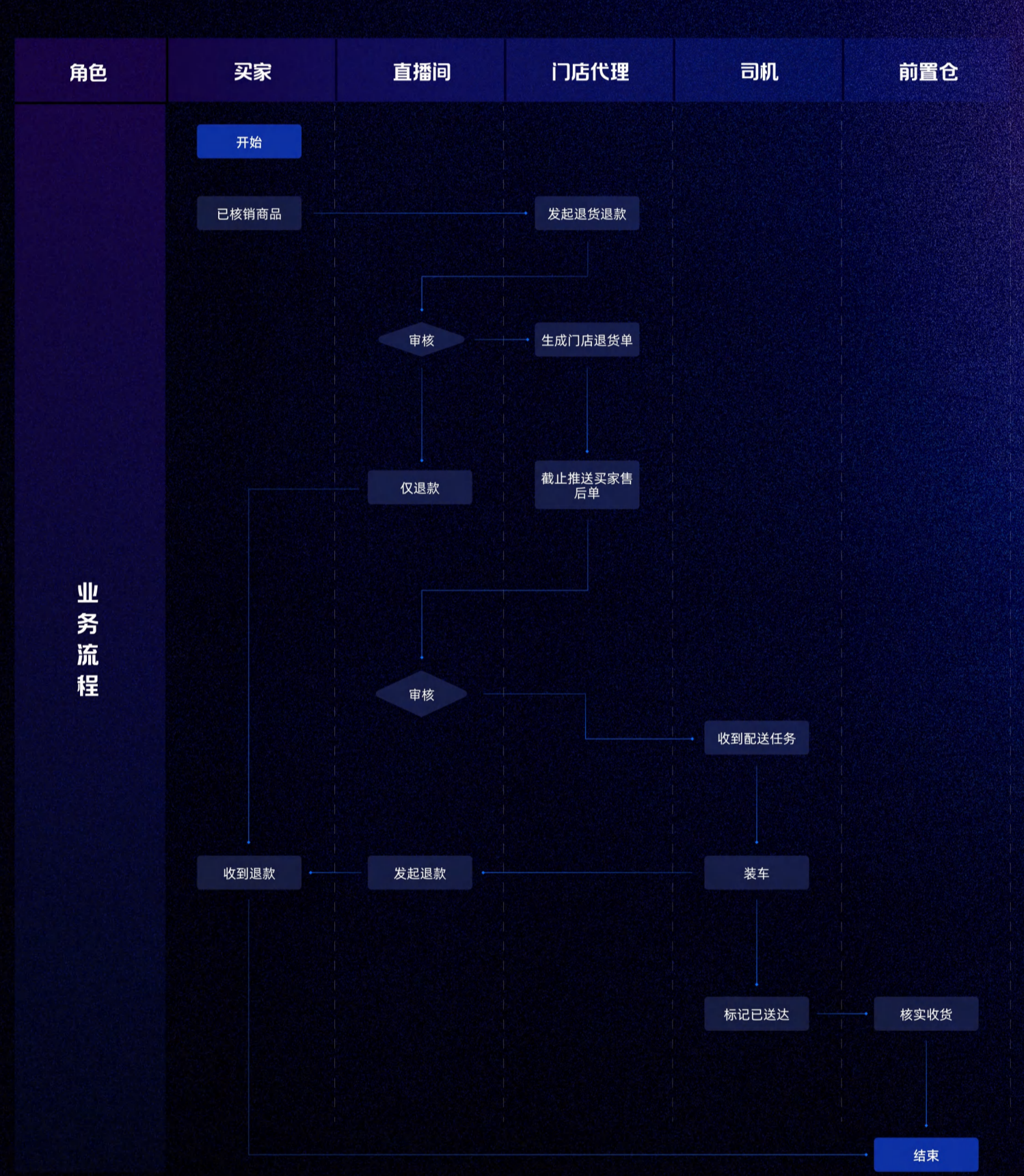


挑战一：多角色协同 如何确保不同角色高效完成任务？

1. 角色需求分析与界面定制



2. 任务流转设计和实时数据同步 (以门店退货为例)



信息架构 Information Architecture



挑战二：多端统一 在同一逻辑下， 重构移动端操作路径

UX/UI Design

针对货位添加这类高频复杂流程，我在保持业务逻辑一致的基础上，重新拆解移动端操作路径，降低用户在小屏场景下的认知与执行成本



设计原则

逻辑一致

保持PC与移动端相同的业务层级关系

操作减负

减少页面跳转，让用户在当前上下文中完成操作

信息降噪

优先展示当前任务必要字段，避免小屏信息过载

状态可回溯

选择后可快速回到上一层级

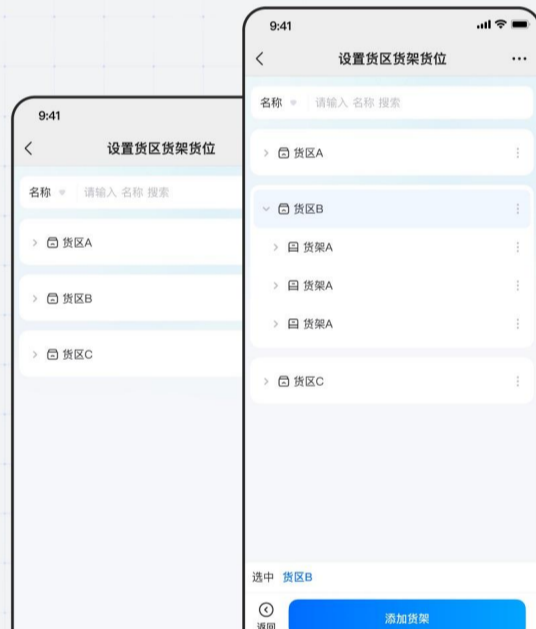
方案一

操作集约化：将货位添加入口整合到单页中

优势：跳转少，操作集中

问题：多层次信息同时展开后，页面密度过高，多个操作入口容易造成视觉干扰

结论：适合简单层级，不适合字段多、层级深的货位管理场景



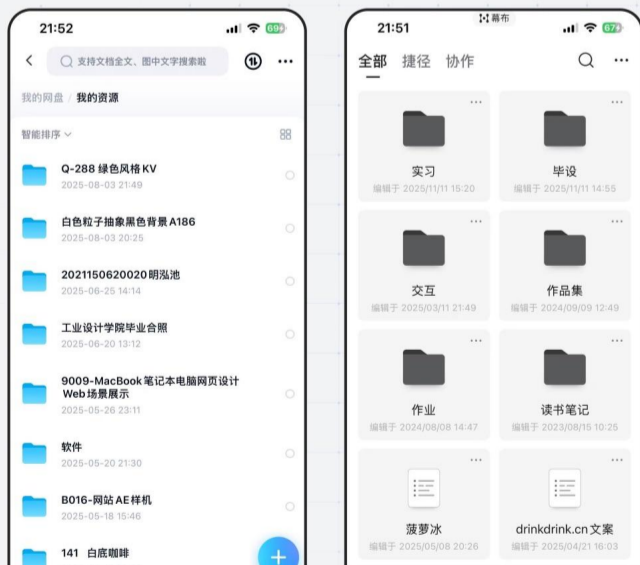
方案二

操作聚焦化：独立页面承载完整操作

优势：认知成本任务边界清晰，信息承载能力更强，可以降低视觉滚动干扰

问题：增加页面跳转层级，用户容易丢失原有货区、货架上下文（h5用户），返回后需要重新定位，

结论：任务聚焦度高，但h5用户返回成本较高



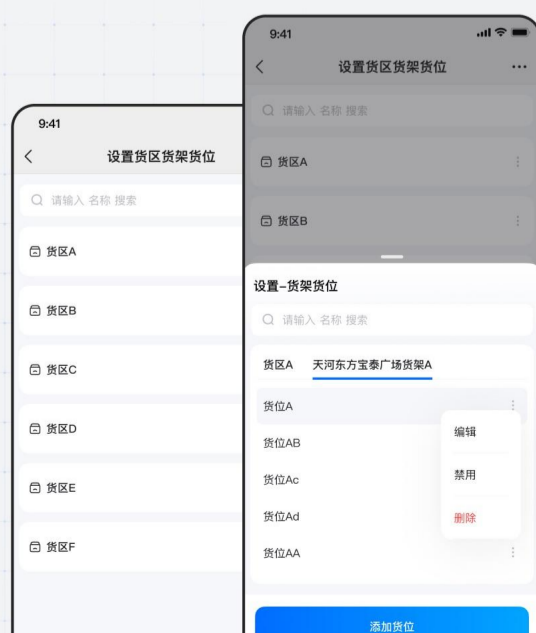
最终方案

轻量弹层化：在当前层级中完成货位添加

优势：保留当前上下文，减少跳转成本；底部弹窗符合移动端操作习惯

风险：内容过多时需要筛选信息优先级

最终选择：该方案在上下文保留、路径效率和移动端适配之间更平衡，因此作为最终方案



挑战三：高密度信息设计 货位管理：将复杂仓储层级转化为可操作流程

Design Objectives

背景与问题

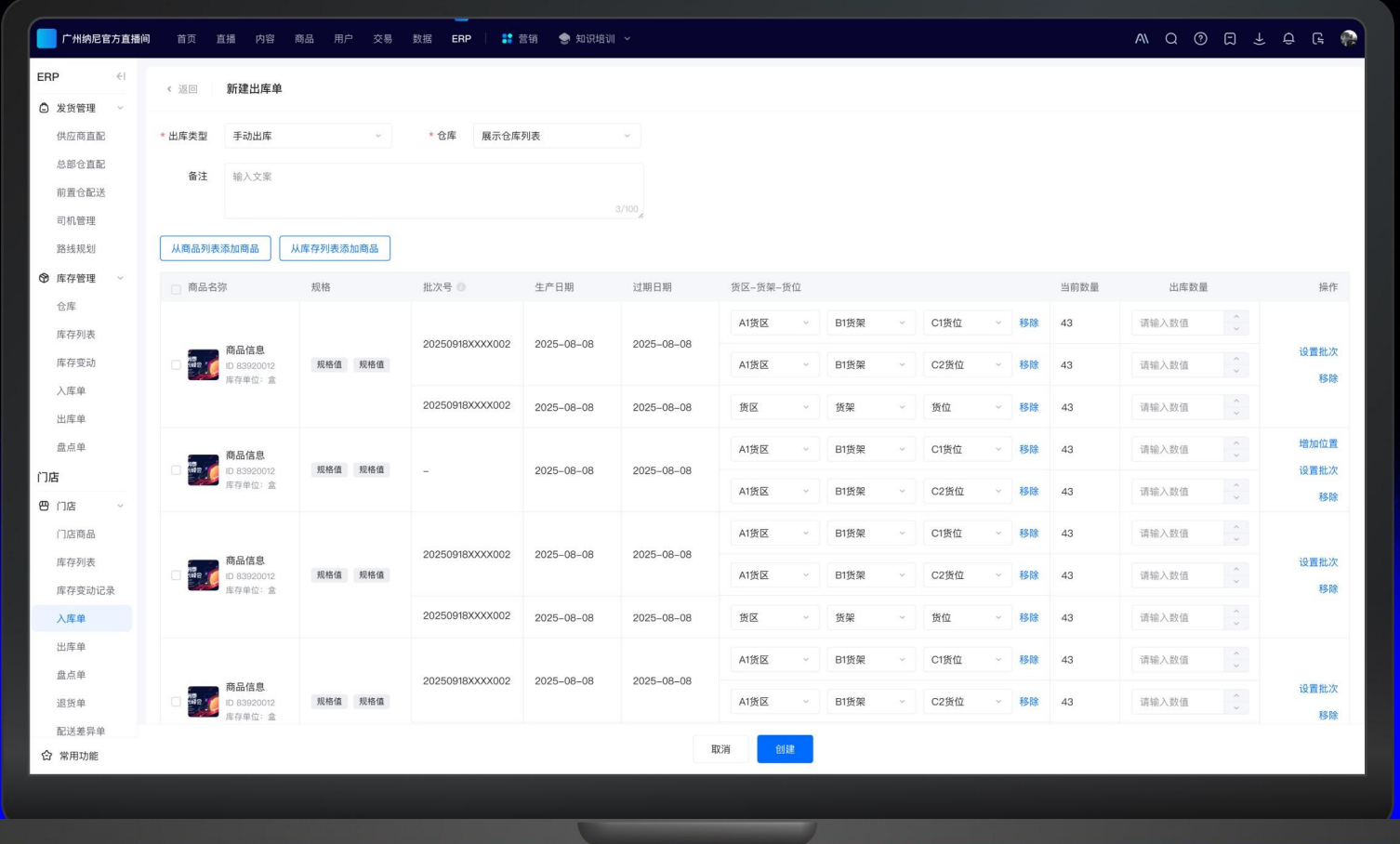


在门店进销存B端项目中，货位管理是库存精准管控的核心环节，而货位添加功能及后续在各类单据（盘点单、入库单、出库单、调拨单）中的展示关联，需承载大量结构化信息——货位基础信息、关联商品、库存数据、单据关联规则等，导致表格字段激增，形成高密度信息展示场景

字段多

数据维度多

操作多



如何解决

字段多

通过对表格字段的整理，发现商品名称、商品ID和库存单位都是以商品为维度的，且不会变动，因此三者可以整合一起，提高表格的使用效率



操作分区整合

原型的操作项位置分布的比较散，操作分为商品的操作和批次号两种操作，因此最后把纯展示的字段往前放，针对商品的操作统一右置，保持原有操作习惯

数据维度多

1个商品可以有n个批次号，1个批次号可以有n个货位，在批次号和货位同样多的情况下，一屏可能只能展示1个商品，所以需要重新梳理表格内容之间的联系与逻辑，尽量让它“瘦身”

这里是局部原型



感谢你的观看

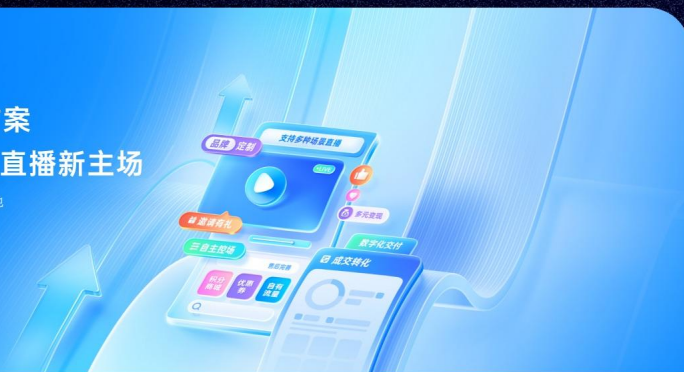
微赞定制APP落地页

构建安全稳定的品牌直播新主场

定制APP产品解决方案 构建安全稳定的品牌直播新主场

自主 安全 个性化的品牌专属阵地

立即咨询



您是否在私域运营中遭遇这些问题？

- 盈利模式单一**
盈利模式单一，变现增长困难？
- 用户增长乏力**
- 风控监管承压**
- 品牌特色缺失**

微赞能为你做什么？

- 多元变现**
多渠道变现，提升转化率，提升品牌影响力
- 激活流量**
打通线上线下渠道，提升转化率，提升品牌影响力
- 自主控场**
私域流量的直播app，有效控场，可控
- 品牌定制**
品牌自定义品牌直播app，可溯源品牌

设计背景

微赞直播主营企业微信直播、会议及培训直播服务，为顺应市场发展，企业新增 APP 定制开发业务。本次设计定制 APP 业务落地页，对外展示全品类服务能力，赋能新业务市场引流。



定制APP产品解决方案 构建安全稳定的品牌直播新主场

自主 安全 个性化的品牌专属阵地

立即咨询



您是否在私域运营中遭遇这些问题？

盈利模式单一

盈利模式单一，变现增长困难？

用户增长乏力

风控监管承压

品牌特色缺失

微赞能为你做什么？

多元变现

根据定制需求直播购物车，积分商城等多种变现方式可选择

激活流量

打通自有流量通道，有效提升平台用户的活跃度

自主控场

品牌方的直播app，合规前提下，可自主合理直播内容，主动下架不合规的内容

品牌定制

深度自定义品牌直播app，可根据品牌logo、主题色、商城、产品等品牌元素完美融合到app中

为什么选择的是微赞而不是其他？

十年开发深耕

深耕直播行业整整10年，拥有扎实且丰富的直播APP开发经验

全链路落地赋能

不仅仅是系统开发，还可以提供后续落地方案，自有流量池结合营销经验参考

售后一站式服务

强大售后服务，一站式支持数字化交付，应用市场上传和客户场景使用

应用场景定制化

- 教育
- 电商
- 企业
- 医美
- 生鲜

教育直播

- 定制化教学场景功能
直播课、点播课、训练营等
- 定制化知识店铺
多种模版，设置风格可供店铺装修选择
- 定制化营销组件
不同营销组件，满足不同教学场景
- 定制化用户管理系统
围绕用户从引流、运营、转化的一站式管理系统
- 多端同步
H5移动页面、微信小程序、pc网页等同步端口

微赞实力见证

- 6.0 亿+ 终端用户数
- 1,000 万+ 累计直播次数
- 100 万+ 服务顾客数
- 211 个 覆盖国家和地区

他们都在用微赞直播

- 金融行业
- 医疗行业
- 汽车行业
- 房产行业
- 互联网

金融

品牌定制化皮肤、可配置独立域名，突出品牌信息；高清直播百万并发保障直播安全；聊天、问答、弹幕、语音、视频，全方位实时互动交流

PAGE DISPLAY

应用场景定制化

- 教育直播
 - 定制化教学场景：直播课、点播课、训练营等
 - 定制化知识店铺：多种模版，设置风格可供店铺装修选择
 - 定制化营销组件：不同营销组件，满足不同教学场景
 - 定制化用户管理系统：围绕用户从引流、运营、转化的一站式管理系统
 - 多端同步：H5移动页面、微信小程序、pc网页等同步端口



电商直播

- 定制化直播场景：直播间、直播间、直播间
- 定制化营销组件：根据需求定制不同的营销组件，满足不同教学场景
- 多端同步：H5移动页面、微信小程序、pc网页等同步端口



企业直播

- 品牌专属直播间：品牌专属直播间，品牌专属直播间
- 定制化直播组件：定制直播组件，适用于企业培训等直播需求
- 自定义营销组件：定制营销组件，满足不同教学场景



生鲜直播

- 定制化线上门店：定制化线上门店，定制化线上门店
- 社群接龙：社群接龙，社群接龙
- 多端同步：H5移动页面、微信小程序、pc网页等同步端口



医美直播

- 品牌专属直播间：品牌专属直播间，品牌专属直播间
- 定制化直播组件：定制直播组件，适用于企业培训等直播需求
- 自定义营销组件：定制营销组件，满足不同教学场景



移动端界面适配

Mobile terminal interface adaptation

优化内容、高效展示信息阅读流

微赞能为你做什么？

- 多元变现**
根据定制需求直播购物车，积分商城等多种变现方式可选择
- 激活流量**
打通自有流量通道，有效提升平台用户的活跃度
- 自主专场**
品牌方的直播app，合规前提下，可自主合理安排直播内容，主动下架不合规的内容
- 品牌定制**
深度自定义品牌直播app，可根据品牌logo、主题色、商城、产品等品牌元素完美融合到app中

为什么选择的是微赞而不是其他？

- 十年开发深耕**
深耕直播行业整整10年，拥有扎实且丰富的直播APP开发经验
- 全链路落地赋能**
不仅仅是系统开发，还继续落地方案，自有流量经验参考

微赞

定制APP产品解决方案
构建安全稳定的品牌直播新主场

● 自主 ● 安全 ● 个性化的品牌专属阵地




您是否在私域运营中遭遇这些问题？

- 盈利模式单一**
盈利模式单一，变现增长困难？
- 用户增长乏力**
用户增长乏力，留存率低？
- 风控监管承压**
普通直播平台内容监管与风控压力大，一旦被封，前功尽弃？
- 品牌特色缺失**
市面上的直播App都长得一样，想做一个有品牌特色的直播应用？

应用场景定制化

- 教育
- 电商**
- 企业
- 医美
- 生鲜

电商直播




- 定制化直播预热**
可根据公司年会，晚会等会议直播需要，定制内嵌小游戏
- 品牌专属直播间**
定制直播组件，适用于企业培训等直播需求
- 多样化营销组件**
视频直播、图片直播、VR直播、数字人直播等
- 多维度数据分析**
视频直播、图片直播、VR直播、数字人直播等

应用场景定制化

- 教育
- 电商
- 企业**
- 医美
- 生鲜

企业直播



- 定制互动小游戏**
可根据公司年会，晚会等会议直播需要，定制内嵌小游戏
- 自定义直播组件**
定制直播组件，适用于企业培训等直播需求
- 定制直播形式**
视频直播、图片直播、VR直播、数字人直播等

应用场景定制化

- 教育
- 电商
- 企业
- 医美
- 生鲜**

生鲜直播



- 定制化线上门店**
线上门店带货，线下门店服务
- 社群接龙**
定制化商品接龙系统
- 客户管理**
定制化用户管理系统，精细化用户管理

微赞实力见证



直播产品

私域电商 连锁多门店 在线教育

应用场景

企业营销 活动现场 新零售导购

生鲜直播 金融直播

服务支持

帮助中心 微赞学院 视频教程

关于我们

关于微赞 媒体报道 加入我们

微赞 用专业，让直播更有价值

售前咨询电话：18529278235

市场商务合作：marketing@vzan.com

AI生成微赞Emoji

即梦 即梦国际版 Nanobanana pro Liblib Lovart 豆包

识别图一的表情风格，保持表情风格的一致性，识别图二上人物的微表情和动作和元素，提取关键元素和微表情。生成一个与图一风格一致的表情，干净的背景。



表情包合集



皮肤模版——黑金

图标生成提示词&概览（即梦）

生成一组 3D icon，图标顺序依次是:篮球，球衣，火苗，VS，球鞋，秒表，篮球场，晶莹剔透立体风格，采用鲜艳明快的色彩搭配，圆润柔和的造型设计，呈现出活泼可爱且富有立体感的视觉效果，正视图，水晶半透明，高饱和度撞色搭配，整体柔和的光影过渡与简洁的细节处理，确保每个图标风格统一且辨识度高，适用于应用程序界面的功能标识，白色背景



图标合集



皮肤模版——黑金

LIBLIB 图标模型、Lora、提示词

模型 Qwen-Image Lora 科技风icon图标

提示词 一个元宝图标,银金色,橙色渐变,3d图标,强烈磨砂金属质感,未来科技感,通透磨砂玻璃质感,UI设计,飞机图标,主体居中,white_background,等距渲染,工作室照明,OC渲染,C4D,光线追踪



「新春送礼」 AIGC赋能设计



迎新春

为了迎接新春佳节，我们推出了“点一点 赢好礼”的H5互动活动，通过有趣的幸运抽奖、节日氛围和奖励机制，激励用户参与活动，增强互动体验，提升用户粘性。此次运用AIGC赋能本次新春营销设计，降本增效。

设计目标 *Design Objectives*

快速
吸引用户

- 简单直观的入口
- 渲染氛围 放大利益点
- 通过视觉吸引用户参与互动

提升
用户粘性

- 分阶段奖励机制
- 好友互动和分享

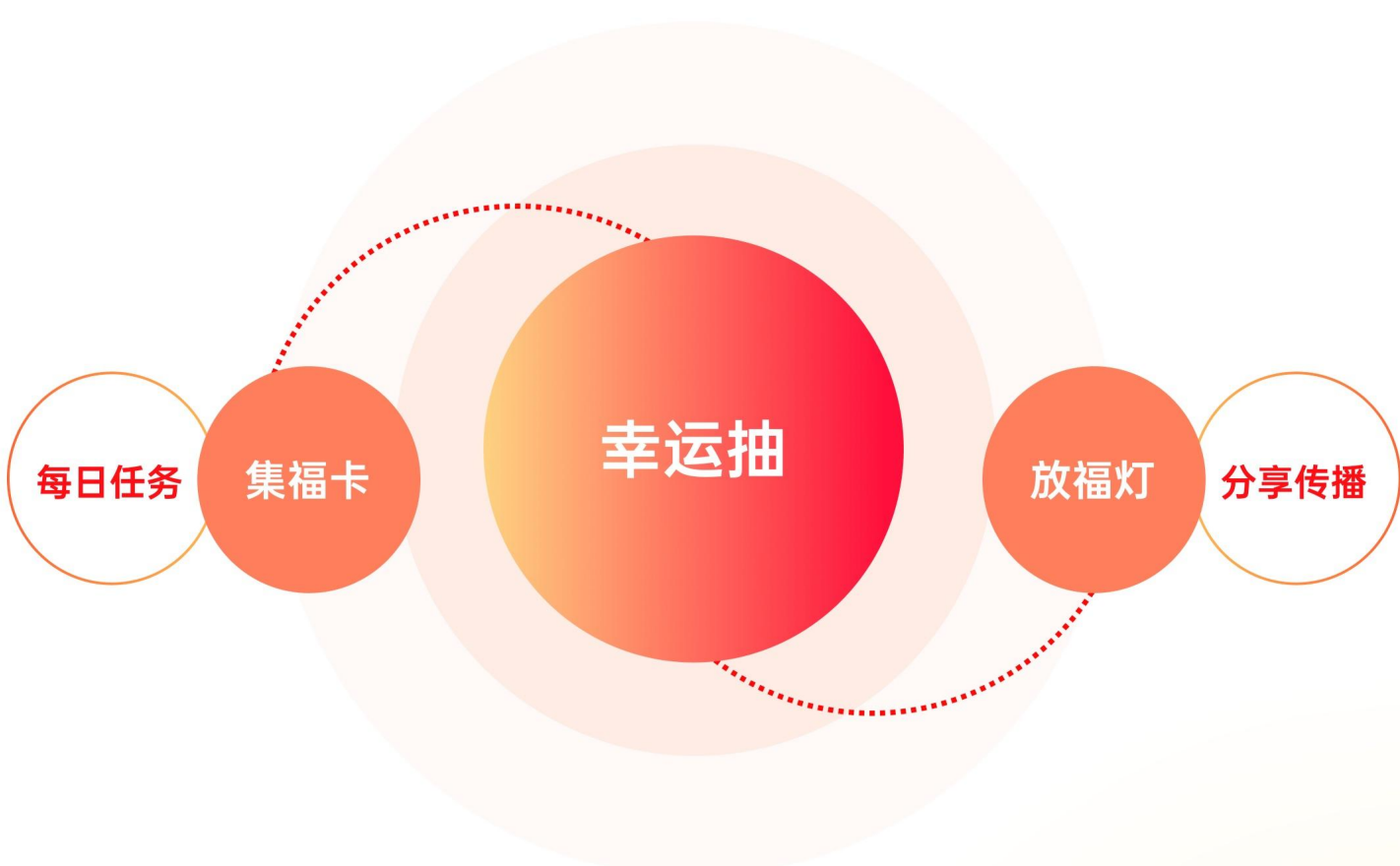
激发
转化率

- 即时奖励与优惠
- 定制化产品推荐

设计策略

Design Strategy

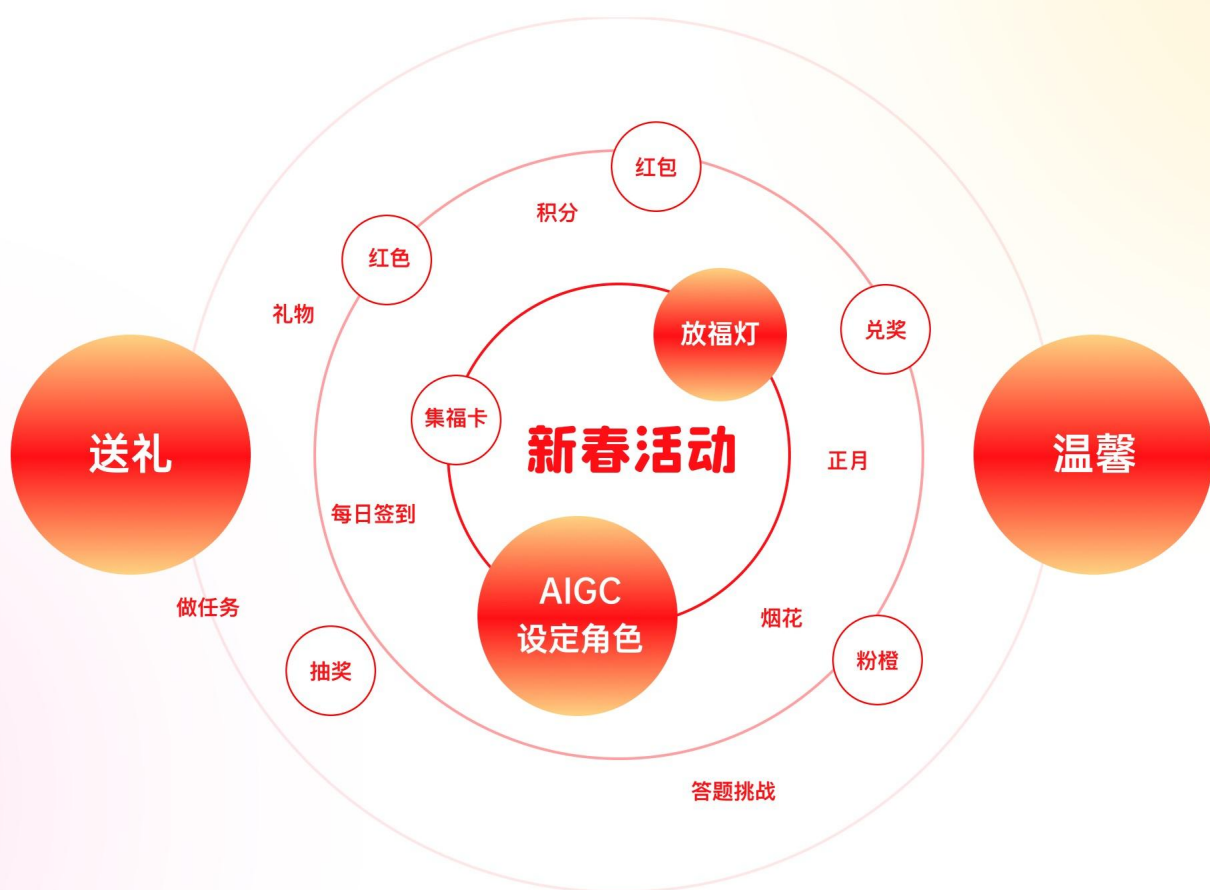
在玩法体验上，每日幸运抽奖、每日签到增加幸运抽奖机会的策略，增加用户活跃度，提高APP日活，增强用户粘性。在活动推广上，添加邀请好友的玩法，扩大活动传播范围，达到二次裂变的同时通过集福卡、放福灯等活动增加用户留存率。



头脑风暴

Brainstorming

根据新春活动作为核心出发点，通过确定活动玩法、风格偏向，对整体视觉的呈现进行思维发散、针对会场进行了关键词提取。



风格探索

Exploring Styles

本次新春活动页面从通过脑暴关键词提取，决定从『新年氛围』『统一性』『抽奖』三方面综合考虑，体现整体视觉感知并契合活动主题。



AIGC制作流程

固定关键词，用sref指令锁定风格

项目诉求&创意发散

(从诉求、主题发散创意)

关键词提取

诉求:

通过视觉感知提升用户参与度、增强用户粘性

主题:

新年 幸运 福灯 集卡

脑暴:

每日任务 红包 礼物 传统服饰
对联 新年氛围 抽奖 温馨
放福灯 礼盒 古建筑 幸运

参考图收集



构图参考

构图参考

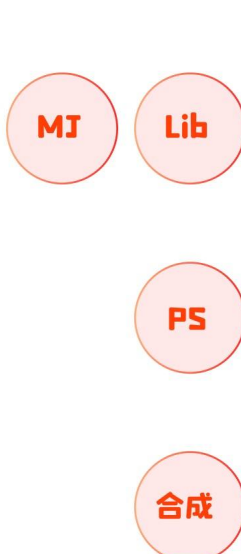
背景参考

卡片参考

AI与传统技法分工

(分工合作，相互配合)

细化分工



1.背景



2.主体



3.图标



1.统一色调光影



1.人工优化MJ、LibLib无效生成画面

2.人工合成前后景，丰富视觉元素

3.人工将各层通过合成技法进行组合，调色、光等以达到效果

AI生成 绘图过程

关键词公式

主题内容

人物、时间、地点、动作、事情

细节描述

质感、配色、灯光、构图、表情

风格类型

皮克斯、渐变、C4D渲染.....

指令参数

尺寸、品质、模型、lora.....

主题内容 中国新年场景、红色传统服装孩子、古代建筑

舍弃冗余文字，更少的词更大权重

细节描述 欢乐奔跑、红色对称传统拱门，挂着灯笼、紫色烟花

繁杂词越多，比重被稀释货不对版

风格类型 皮克斯风格、C4D、OC渲染

使用专业词汇

指令参数 --ar 3:4, --iw 1.5, --s 500

每添加一个参数要加空格，避免违禁词

Example · 主视觉 (webui)

Lora 嘉嘉_C4D运营设计、电商 | 运营启动页

模型 F.1基础算法模型

A 3D animation depicting a festive Chinese New Year scene. In the foreground,one children in traditional red clothing,running happily,He was holding a large gifts box in both hands,and behind them is a big red traditional Chinese archway with lanterns and large golden characters for "Fu". In the background,other characters,including adults and children,are dressed in festive costumes and setting off fireworks to celebrate the arrival of the Spring Festival. The sky is lit up by colorful fireworks in pink and purple hues,and the whole scene is filled with a joyful and festive atmosphere.,

NO.1: 输入关键词

根据万能公式+主体详细描述关键词



NO.2: 多次抽卡

过程比较枯燥，需要反复生图调整直到达到理想效果



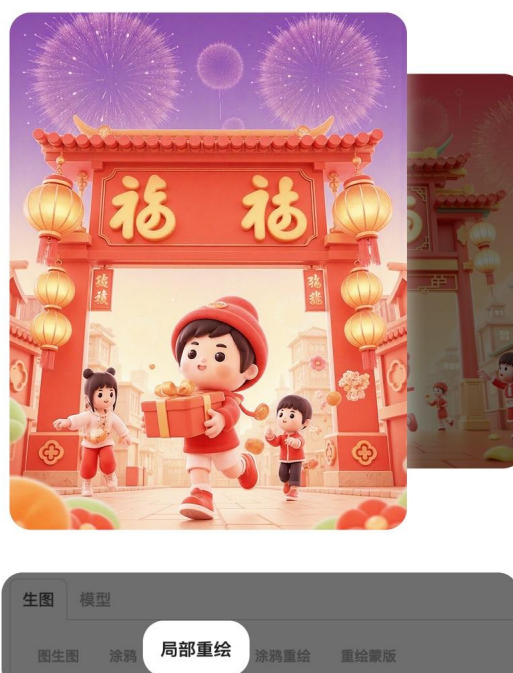
NO.3: 选定生成高清图

选定图片后进行超清放大



NO.4: 局部重绘

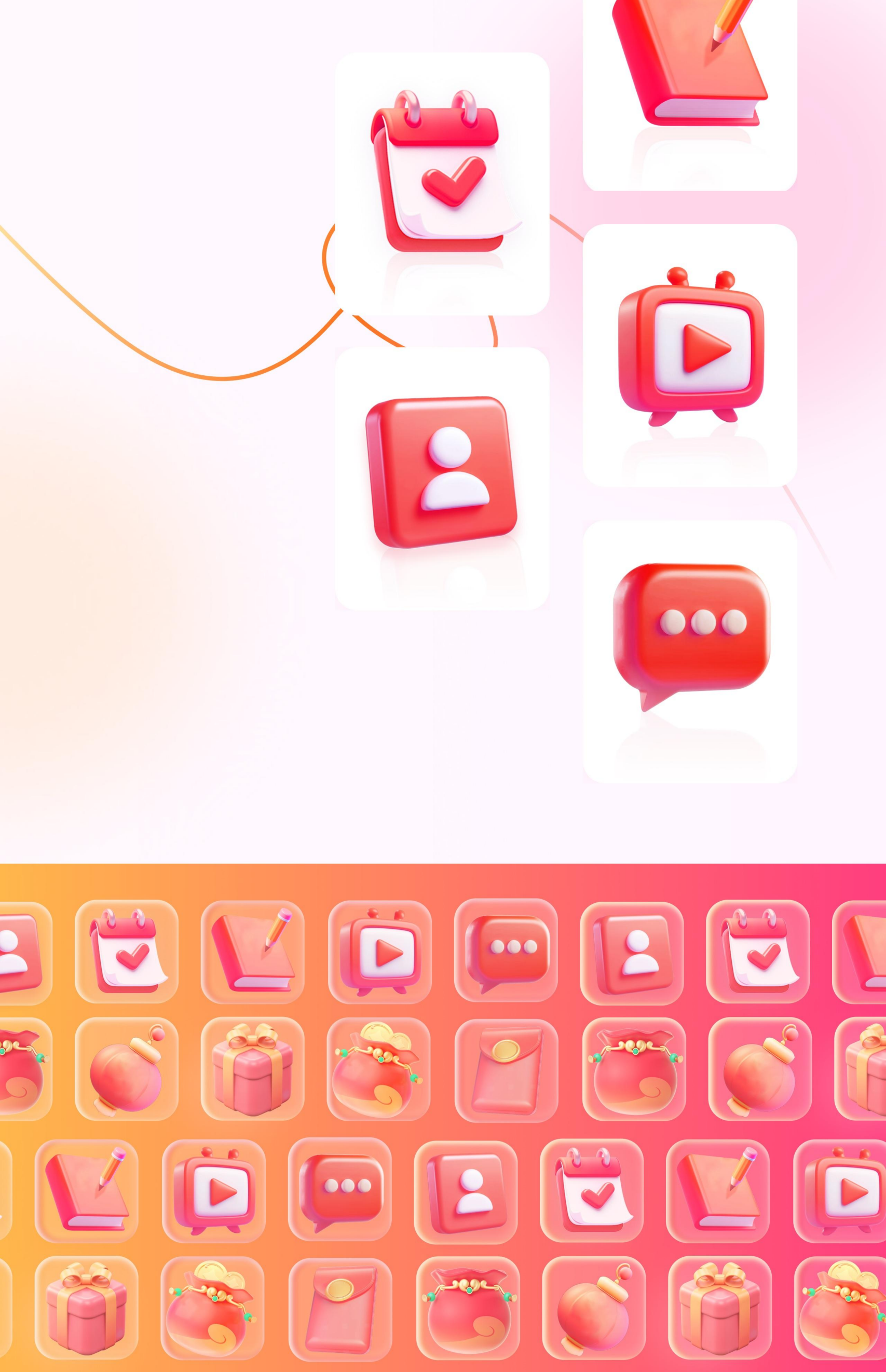
把抽中的图发送到图生图，选择局部重绘进行细调



图标生成 *Icons Generation*

固定关键词，用sref指令锁定风格

A 3D commentaries icon , cute, minimalist,matte, red orangergradient,whitebakground,surreal,detailed,8K



福灯生成 *Blessed Light Generation*

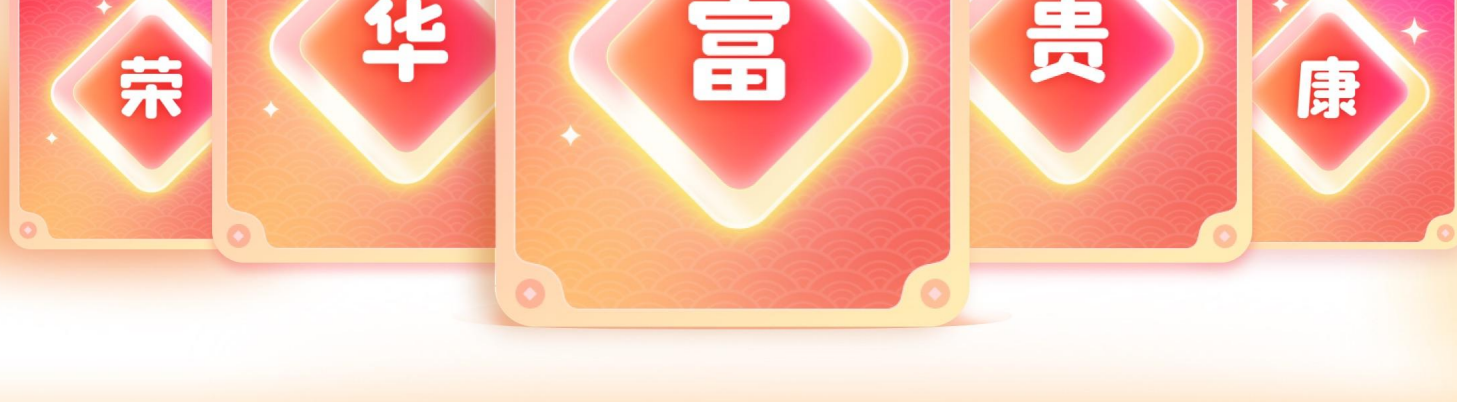
Lora 嘉嘉_C4D运营设计、【一元】FLUX-3D运营电商poste 模型 F.1基础算法模型

A Chinese lantern, cartoon style, floating in the air, rectangular paper lamp, pink on top, vector illustration, high definition, high resolution, Red and pink gradient, Yellow and Purple reflections, Isometric view, best quality, high definition, 8K, transparent, white background,



集福卡 *Icons Generation*

荣光永驻 · 华彩盈门 · 福泽绵长 · 贵运亨通 · 康泰长安



页面总览 *44 pages view*



THANKS YOU

44 pages view